

<b>NOME UNIDADE RESPONSÁVEL</b>	<b>DESIGN DE PRODUTO</b> Sebrae/ES - UAIS Vanessa Gusmão Silva
<b>1. TEMA</b>	Design
<b>2. SUBTEMA</b>	Design de Produto
<b>3. CATEGORIA DE SERVIÇO</b>	"Acesso a Serviços de Terceiros"
<b>4. TIPO DE SERVIÇO / INSTRUMENTO</b>	"Acesso a Serviço Tecnológico" / Consultoria Tecnológica
<b>5. MODALIDADE</b>	Ambos
<b>6. PÚBLICO ALVO</b>	MEI, ME, EPP, Produtor Rural, Artesão
<b>7. SETOR INDICADO</b>	AGRONEGÓCIOS, COMÉRCIO, INDÚSTRIA, SERVIÇOS
<b>8. MACROSEGMENTO</b>	
<b>09. DESCRIÇÃO</b>	<p><b>OBJETIVO:</b> Desenvolvimento do conceito do produto, estabelecimento de requisitos técnicos a modelagem e desenho do produto.</p> <p><b>ETAPAS DO ATENDIMENTO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etapa 1: Abertura e desenvolvimento do conceito;</li> <li>• Etapa 2: Revisão e definição de requisitos;</li> <li>• Etapa 3: Desenho do produto;</li> <li>• Etapa 4: Validação e Encerramento.</li> </ul> <p><b>ENTREGAS:</b> Relatório final apresentando o desenho ou prova de conceito do novo produto em mídia aberta, formato 3D, evidenciado por desenhos, projetos, códigos ou esquemas gráficos e demais recursos pertinentes, com detalhamento de seu desenvolvimento, incluindo memorial descritivo e de cálculo.</p>
<b>10. ARGUMENTO DE VENDA</b>	<p><b>RESULTADOS ESPERADOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redução dos prazos e custos de desenvolvimento tecnológico, desenvolvendo conceitos e modelos de produtos para concretizar ideias;</li> <li>• Visualização do produto para o cliente desde a fase inicial com feedbacks do cliente em tempo ágil;</li> <li>• Estimativa mais precisa da complexidade e tempo de desenvolvimento do protótipo e posteriormente do produto final.</li> </ul> <p><b>PRÉ-REQUISITOS PARA O CLIENTE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• O cliente possui uma ideia de produto e deseja modelar a mesma;</li> <li>• O cliente ainda não possui o modelo ou desenho esquemático do protótipo;</li> <li>• Existem desafios tecnológicos ou metodológicos envolvidos no desenvolvimento da ideia com incerteza quanto ao resultado final;</li> <li>• O protótipo ou prova de conceito não foi desenvolvido ou existem funcionalidades inovadoras a serem incrementadas;</li> <li>• O cliente deverá participar do processo de desenvolvimento.</li> </ul>
<b>11. ESTRUTURA E MATERIAIS NECESSÁRIOS</b>	
<b>12. PREÇO MÁXIMO</b>	Conforme Tabela de Preços Sebraetec
<b>13. RESPONSABILIDADE DA EMPRESA DEMANDANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participar da reunião de alinhamento da demanda e demais reuniões previamente marcadas conforme cronograma;</li> <li>• Acompanhar o prestador de serviços ou disponibilizar 1 (um) funcionário para acompanhar o consultor quando em visita aos espaços físicos da propriedade/empresa;</li> <li>• Fornecer as informações estratégicas e técnicas necessárias ao prestador de serviço para o desenvolvimento do trabalho;</li> <li>• Aprovar o documento final;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Responder a pesquisa realizada pelo Sebrae;</li><li>• Reportar ao Sebrae qualquer problema encontrado durante o atendimento.</li></ul>
<b>14. RESPONSABILIDADE DA PRESTADORA DE SERVIÇOS</b>	Conforme contrato de prestação de serviços.
<b>15. PERFIL DESEJADO DA PRESTADORA DE SERVIÇO</b>	O consultor deve possuir experiência e conhecimento em desenvolvimento de produtos.
<b>16. PRÉ DIAGNÓSTICO</b>	
<b>17. OBSERVAÇÕES</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Estão incluídos no design de produto, intermediário e final, os serviços de design de moda e de design de produtos artesanais.</li><li>2. Serviços de design de produto devem considerar o ecodesign. Trata-se de atividade de design que dá especial relevância a critérios ambientais na concepção dos objetos, procurando reduzir ao máximo seu impacto sobre a natureza.</li><li>3. Não envolve a elaboração de protótipos ou maquetes como entregas da prestação de serviço.</li></ol>